

Corazón

E NOS MUEVE

HOMBRE

gico 2017-2020

PH

[www.proyectohombre.es](http://www.proyectohombre.es)



@ProyectoHombre\_



/AsociacionProyectoHombre



spotify:user:proyectohombre



in/asociacionproyectohombre/es



www.youtube.com/AsocProyectoHombre

Emoción y

LA ENERGÍA QUE N

PROYECTO

Plan Estratégico

C/ Sánchez Díaz, 2 · 28027 · Madrid ■ Tel.: 902 88 55 55 ■ Tel.: 91 357 16 84

# Emoción y Corazón

LA ENERGÍA QUE NOS MUEVE

“Emoción y corazón” es la energía en la que nos movemos y la que nos mueve. Lo vivimos en todos y cada uno de nuestros encuentros con los usuarios, con las familias, con los voluntarios... Uno de nuestros grandes **retos** es poner en valor lo que somos, es decir, “empoderar nuestros valores”. Este plan estratégico representa un “reencuentro” con nuestro modelo de intervención alineado con nuestros **valores**. Además, para que este plan estratégico sea útil y el protagonista de nuestra cotidianeidad, es fundamental que tenga **sentido para todos**. Por ello, en su elaboración ha sido crucial la **participación** de los actores implicados: personas atendidas, familias, empleados/as y voluntarios/as de Proyecto Hombre, directores/as, órganos de gobierno, Comisión del Plan Estratégico y comisiones de expertos... Todo ello con un **objetivo**: que el plan estratégico nos ayude en nuestro **crecimiento** constante y cambio organizativo orientado a profundizar en nuestra misión.



## Misión

Fortalecer la **identidad común** y el **sentido de pertenencia** de los Centros Proyecto Hombre que constituyen la Asociación desde una visión humanista, promoviendo una estrategia compartida y el apoyo mutuo, y representando institucionalmente a Proyecto Hombre en los ámbitos local, estatal e internacional.



## Visión

Crear un **espacio de encuentro y de apoyo mutuo** de los Centros Asociados que aportan cohesión y pertenencia a un **proyecto común**, referente en desarrollar servicios de calidad para las personas y la sociedad, para la inserción socio laboral, prevención, tratamiento e investigación de las adicciones y/o conductas desadaptativas basados en un modelo biopsicosocial.

## Valores

Humanismo ■ Transparencia ■ Solidaridad  
Motivación y trabajo en equipo ■ Compromiso  
Empatía y honestidad ■ Clima de acogimiento  
Participación del voluntariado ■ Esperanza  
■ Profesionalidad

### Eje Estratégico 1: Entorno, Contexto y Cambio

*Confianza - Transparencia – Capacidad de influencia*

**Meta 1:** Ser una red de referencia que promueva la conciencia social.

**Meta 2:** Conseguir estabilidad y seguridad financiera.

### Eje Estratégico 2: Personas

*Respuestas óptimas*

**Meta 3:** Trabajo transparente basado en evidencia, experiencia e investigación aplicada.

**Meta 4:** Respuesta a nuevas demandas en el ámbito de las adicciones, afianzando el enfoque biopsicosocial.

### Eje Estratégico 3: Proyecto Común

*Desarrollo interno - Sostenibilidad - Marca*

**Meta 5:** Cuidar de las personas voluntarias y contratadas, integrando formación y evaluación, con un estilo de liderazgo más compartido y horizontal.

**Meta 6:** Agilizar la gestión de la Asociación y poner en valor nuestra cultura de participación y de gestión.